

FH secteur innovation

L'apport des Neurosciences dans l'étude des Facteurs Organisationnels et Humains



Prix
Intra ou Sur-mesure
Nous consulter



Durée
2 jours / 14h



Délai d'accès
Sous 2 mois après
signature de la
convention



Présentiel

ou



Distanciel

Cette formation a pour objectif de sensibiliser aux possibilités offertes par l'intégration des neurosciences dans l'étude des Facteurs Organisationnels et Humains (FOH).

Objectifs pédagogiques

À l'issue de cette formation, les participants seront en capacité de :

- Différencier les différentes branches des neurosciences et leurs spécificités
- Identifier les outils les plus couramment utilisés par les neurosciences appliquées
- Intégrer les neurosciences à une expérience ou une évaluation

Contenu de la formation

La formation introduit des concepts théoriques et des cas pratiques autour des sujets suivants :

Messages clés

- Comprendre la valeur ajoutée et les enjeux des neurosciences appliqués aux FOH
- Importance de la compréhension des concepts scientifiques sur lesquels reposent l'application des outils fournis par les neurosciences
- Importance du choix de l'outil le plus adapté aux besoins
- Importance de l'intégration précoce des concepts et outils issus des neurosciences à un projet

Notions abordée

- Définition et introduction aux neurosciences
- Spécificités des différentes branches des neurosciences
- Neurosciences appliquées : comment mesurer l'humain
- Mesurer l'activité cérébrale (EEG, fNIRS)
- Mesurer les réponses physiologiques (ECG, EMG, EDA)
- Mesurer l'activité oculaire

Niveau initial

Public concerné

Équipes multidisciplinaires travaillant sur des projets de conception ou de recherche.

Pré-requis

Aucun

Points fort

- Approche appliquée et focalisée sur des cas d'études
- Formateur spécialisé sur la thématique

Évaluation

Les méthodes d'évaluations utilisées au cours de la formation sont :

- Pendant la formation : Quiz (2 sessions)
- Fin du programme : étude de cas en sous-groupes donnant lieu à évaluation