

Expérience utilisateur

Appliquer l'Expérience Utilisateur dans les projets



Prix
Intra ou Sur-mesure
Nous consulter



Durée
5 jours / 35h



Délai d'accès
Sous 2 mois après
signature de la
convention



Présentiel

ou



Distanciel

Cette formation a pour objectif d'appliquer la démarche « Expérience Utilisateur » qui permet de concevoir des produits et des services afin qu'ils soient faciles d'usage, éthiques et accessibles à tous, agréables à utiliser et réellement utiles pour les clients et utilisateurs.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation les participants seront en capacité de :

- Identifier les composantes de l'expérience utilisateur
- Structurer les phases et les étapes de la démarche de conception UX
- Expérimenter les méthodes et les outils de l'UX Design
- Animer des ateliers de conception collaborative
- Organiser des tests et des évaluations

Contenu de la formation

La formation introduit des concepts théoriques et des cas pratiques autour des sujets suivants :

Identifier les composants de l'expérience utilisateur

- Décrire et définir le design de l'expérience utilisateur (UX)
- Appréhender le rôle stratégique de l'UX design

Structurer les phases et les étapes de la méthode UX

- Déterminer et planifier les phases de la méthode UX
- Collecter des données pour définir les besoins des clients / utilisateurs
- Appliquer les méthodes de recherche utilisateur
- Construire un parcours utilisateur, un persona et une user journey

Animer les ateliers de conception

- Découvrir les principes de l'intelligence collective et de la co-création
- Représenter des idées issues d'un exercice de réflexion collective
- Animer un atelier en ligne avec les outils collaboratifs

Organiser des tests pour améliorer et corriger une IHM

- Découvrir les fondamentaux de l'évaluation UX
- Intégrer les tests utilisateurs dans le processus de conception digitale
- Construire et réaliser un protocole de test simple
- Implémenter les retours des tests

Niveau initial

Public concerné

Responsables marketing et commercial, responsables digitaux, chefs de projet web, UX Designers, webdesigners, infographistes.

Pré-requis

Avoir une bonne connaissance des outils informatiques

Points fort

- Des exemples et cas d'études adaptés au plus près de l'activité professionnelle réelle

- Des formateurs spécialisés en UX

Évaluation

Les méthodes d'évaluations utilisées au cours de la formation sont :

- Évaluations collectives : étude de cas et présentation d'un projet « fil rouge »
- Évaluations Formatives individuelles : QCM, quizz, jeux de questions réponses, argumentation, mises en application, escape game